



Regulamin konkursu na projekt grafiki na samochód ciężarowy przeznaczony do odbioru odpadów komunalnych

Przedmiot Konkursu

Wykonanie pracy plastycznej w dowolnej technice, związanej z problematyką ochrony środowiska i ekologią. Motywem przewodnim pracy powinna być prawidłowa segregacja odpadów.

Cele Konkursu

- pogłębienie wiedzy o prawidłowej segregacji odpadów,
- promowanie prawidłowej segregacji,
- kształtowanie postaw proekologicznych oraz świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży,
- propagowanie wiedzy z zakresu profilaktyki społecznej i zdrowotnej,
- promocja uzdolnionych plastycznie twórców dziecięcych.

Zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Ruda Śląska z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy placu Jana Pawła II 6. Organizator ogłasza konkurs do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.rudaslaska.pl oraz profilu facebook www.facebook.com/rudaslaska.
2. Dane Organizatora konkursu: Urząd Miasta Ruda Śląska, Wydział Kultury, Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta, plac Jana Pawła II 6, 41-709 Ruda Śląska, NIP: 641-25-32-399, REGON: 000515840.

3. Fundatorem nagród w konkursie jest Urząd Miasta Ruda Śląska.
4. Właścicielem fanpage'a www.facebook.com/rudaslaska jest Organizator.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w oparciu o niniejszy regulamin.
3. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół podstawowych mających siedzibę w Rudzie Śląskiej.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w dwóch kategoriach: dla klas I-III i IV-VI.
5. Praca powinna zostać przygotowana w formacie A3 dowolną techniką plastyczną w formie płaskiej (np. rysunek, malarstwo, szkic).
6. Prace wraz z kartą zgłoszeniową należy dostarczyć osobiście do Wydziału Kultury, Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta Urzędu Miasta Ruda Śląska, plac Jana Pawła II 6, 41-709 Ruda Śląska, pokój 325.
7. Uczestnik konkursu może wykonać jedną pracę.
8. Czas składania prac: od 22.02.2024 r. do 14.03.2024 r. w godzinach pracy urzędu.
9. Składając pracę do konkursu i akceptując jego regulamin, uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - posiada pełne, niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do projektu,
 - wyraża zgodę na bezpłatne użycie rysunku jako grafiki, która będzie zamieszczona na samochodzie ciężarowym przeznaczonym do odbioru odpadów komunalnych z terenu miasta Ruda Śląska, a także na kalendarzach i innych materiałach promujących prawidłową segregację odpadów,
 - wyraża zgodę na wykorzystanie projektu na stronie www.rudaslaska.pl oraz na profilu facebook,
 - udziela wyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z projektu przez Organizatora na następujących polach eksploatacji: zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu, wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów; w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne

wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.

Wybór zwycięzców

1. Wyboru projektu dokona powołana przez Organizatora komisja konkursowa. Prace zostaną ocenione według następujących kryteriów: pomysłowość, oryginalność, interpretacja tematu, spełnienie wymogów formalnych.
2. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu, z podaniem imienia i nazwiska zwycięzcy, zostanie opublikowana nie później niż 18.03.2024 r. na profilu: www.facebook.com/rudaslaska
3. Przewiduje się przyznanie nagród rzeczowych w każdej z dwóch kategorii. Nagrody nie ulegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową lub telefoniczną.
5. Odbiór nagród nastąpi w siedzibie Organizatora.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Ruda Śląska, z siedzibą w Urzędzie Miasta Ruda Śląska, 41-709 Rud Śląska, plac Jana Pawła II 6.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych: pod adresem poczty elektronicznej: iod@ruda-sl.pl lub listownie na adres siedziby Administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu przeprowadzenia konkursu zgodnie z regulaminem, tj. w celu wyłonienia zwycięzcy,

przekazania nagrody, ogłoszenia listy zwycięzców. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj, dobrowolnie wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych w ww. celach.

4. Odbiorcami danych osobowych będą czytelnicy mediów społecznościowych miasta Ruda Śląska i władz Miasta - facebook, oficjalnej strony internetowej miasta Ruda Śląska, a także Meta Platforms Ireland Limited i Firma Migomedia Sp. z o.o. z siedzibą przy Alejach Jerozolimskich 85/21, 02-001 Warszawa, z którą Administrator zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych w zakresie zapewnieniem hostingu oraz świadczenia obsługi utrzymaniowo rozwojowej oficjalnej strony internetowej miasta Ruda Śląska www.rudaslaska.pl.
5. Dane osobowe zawarte w kartach zgłoszenia będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia konkursu, a następnie będą archiwizowane jako dokumentacja czasowa i przechowywane do końca 2024 roku w sposób gwarantujący jej nienaruszalność i możliwość odczytania.
6. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje prawo do żądania od Administratora: dostępu do danych osobowych, sprostowania danych osobowych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. Ponadto przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie tych danych do momentu jej wycofania.
8. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych zawartych w karcie zgłoszenia jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
2. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyduje Organizator.
4. Organizator ma prawo do modyfikacji treści regulaminu, przy czym zmiany regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.